



Webdesign

Descrizione

In questo corso si impara a concepire e ad allestire applicazioni nel Web secondo criteri tecnici, organizzativi ed estetici.

Requisiti

Avere familiarità con l'elaborazione di testi e con i Webbrowser e conoscere le basi di HTML.

Scopo

- Concepire l'inserimento nel Web di una ditta di piccole dimensioni.
- Selezionare le tecnologie Internet appropriate.
- Pianificare la pubblicazione e il mantenimento di una pagina Web.

Contenuto

- Concezione
- Analisi del fabbisogno, analisi dei gruppi di destinatari e analisi della concorrenza
- Scelta delle tecnologie Internet
- Costruzione individuale di CMS (Content Management System)
- Basi della progettazione
- Corporate Identity e Corporate Design
- Navigazione e utilizzo
- Elementi interattivi e multimediali
- Pubblicazione (riservazione del dominio, Hosting)
- Manutenzione del sito Web

Supporti didattici

Grafica/Webdesign, basi del Webpublishing, casa editrice Herdt (compreso nel prezzo del corso)

Durata

16 ore lezione / 24 ore studio individuale

Corsi d'approfondimento

Webserver
Visual Basic
Sicurezza
Diritti (IT, Internet)
Progetto IT

Curricolo di preparazione per il certificato di tecnico in geomatica

Modulo opzionale Tecnologia Internet

HTML	XML	Webdesign
------	-----	------------------